



REGION BERGEN
PROFILHÅNDBOK
MAI 2010

**REGION
BER
GEN** **GENERATING
UNITY**

INNHold

BAKGRUNN

HIERARKI

MERKE

KOMMUNIKASJONSKONSEPT

FARGER

TYPOGRAFI

BILDER

EKSEMPLER

BAKGRUNN

BAKGRUNN



Bergen | Askøy | Øygarden | Fjell | Sund | Austevoll | Stord | Os | Samnanger
Fusa | Vaksdal | Regionrådet Nordhordland | Hordaland fylkeskommune

Etter et felles initiativ fra flere kommuner ble Business Region Bergen AS etablert i oktober 2007.

I dag består Business Region Bergen av i alt 20 kommuner og Hordaland fylkeskommune. De skal sammen drive frem regional næringsutvikling og etablerersenter samt profilering og markedsføring av regionen.

Visjonen er å skape en dynamisk vekstregion, preget av mangfold, samhandling, livskraft og opplevelse. De viktigste næringene er olje, gass og fornybar energi, maritim sektor, fiskeri og oppdrett, reiseliv og opplevelser samt media og kulturbasert næringsliv.

Hensikten med den nye regionsprofilen er å skape en samlende enkel og sterk kommunikasjon mot omverdenen og å styrke fellesskapsfølelsen for regionen. Regionsprofilen gir Bergensregionen en bevisst mulighet til å differensiere og posisjonere seg i forhold til andre steder – på et nasjonalt og internasjonalt nivå.

HIERARKI

Merke

**REGION
BER
GEN**

Hierarki

Region Bergen er merket for regionen.

BerGenErating er kommunikasjonskonseptet som kan brukes av alle samarbeidspartnerne i regionen.

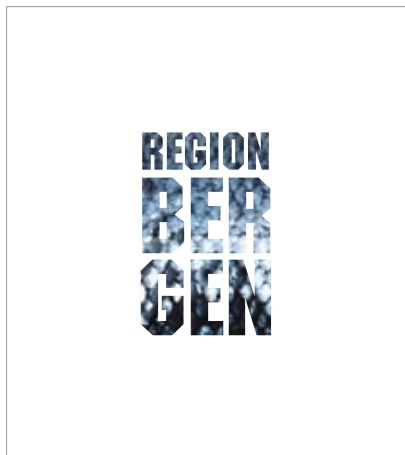
Merket og kommunikasjonskonseptet er et felleseie som har til hensikt å samle hele regionen i en felles korpsånd og identitet.

Kommunikasjonskonsept

**REGION
BER
GEN** ERATING
KNOWLEDGE

MERKE

**REGION
BER
GEN**



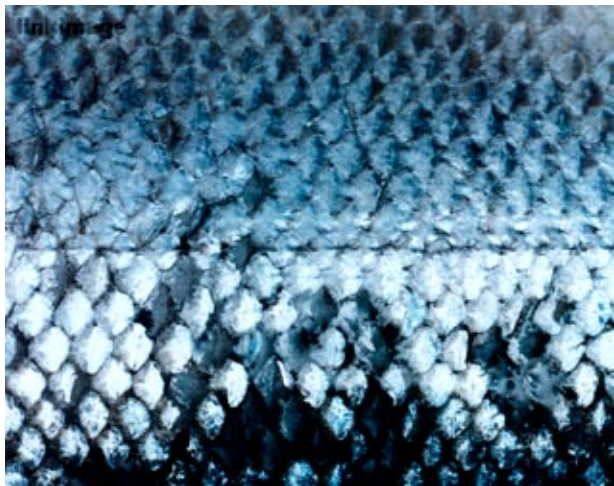
Merke

Selve merket består av ordene Region Bergen, hvor Bergen er blitt formgitt to-delt. I denne typografiske formen har vi forsøkt å skape et uttrykk som både er nytt, pirrende og dristig, samtidig som det også fremstår som solid og selvsikkert. Ordet REGION er viktig for å understreke at det nettopp er hele regionen som her er fokusert – ikke BERGEN som by.

Som illustrert kan merket brukes selvstendig i svart og hvitt og i ulike kombinasjoner med for eksempel fotobakgrunner.

Region Bergens merke og kommunikasjonskonsept er skapt for å kunne brukes av alle i regionen. Det er derfor bevisst enkelt og fleksibelt designet for å kunne samle aktørene under den "samme fane", og for å kunne fungere som et godt supplement til andre profiler, merker og budskap.

Dette bryter dramatisk med normen for profilering og merkevarebygging hvor det oftest skapes symbolske og abstrakte merker, former og omfattende profilprogram med stort og ensidig selvfokus og med strenge regelverk for bruk.

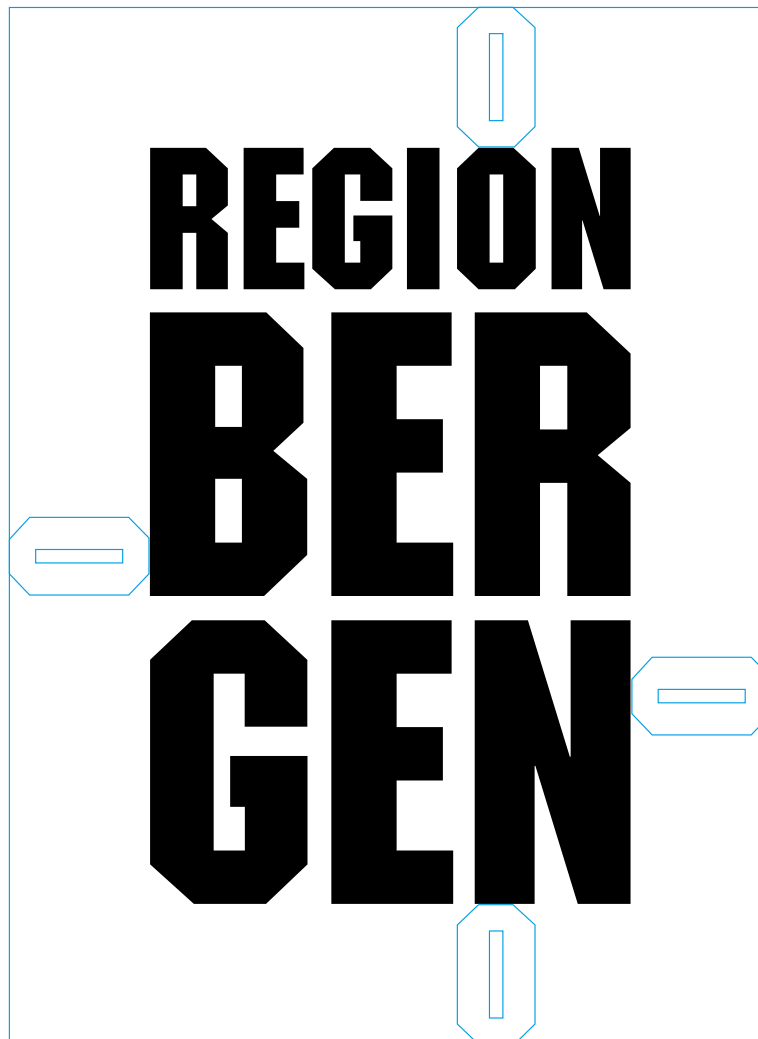


Sjablong

Tanken er at merket nærmest skal kunne brukes som en sjablong som kan implementeres i mange forskjellige sammenhenger.

På denne måten blir det enkelt å endre både karakter og tematisk innhold til enhver tid.





Minimumsavstand

For å sikre en markant og estetisk god bruk av merket er det viktig at man holder en minimumsavstand til de andre elementene som merket skal operere sammen med. Dette gjelder også de flatene merket plasseres på.

Bruk derfor høydemålet på en "O" som mal i margforholdet av merkets fire sider.

Eksempel 1:

**REGION
BER
GEN**



Bergen Næringsråd

Eksempel 2:



BERGEN KOMMUNE

**REGION
BER
GEN**

**REGION
BER
GEN**

**REGION
BER
GEN**

**REGION
BER
GEN**

**REGION
BER
GEN**

**REGION
BER
GEN**

Plassering

Merket kan plasseres i alle fire hjørner av en trykket flate. Det er viktig at ikke merket plasseres i utfallende kant, men derimot i et jevnt og luftig margforhold slik at den trer tydelig frem.

KOMMUNIKASJONSKONSEPTET

REGION

BER

GEN

ERATING

KNOWLEDGE

Prinsipp

Kommunikasjonsidéen er utviklet slik at den skal kunne gå hånd i hånd med merket. Merket kan utvides til ulike kampanjeelement og slagord.

Ved å bruke ordene REGION BER-GEN som en driver i kommunikasjonen brukes ordet GENErating som en kommunikasjonsmotor. På denne måten skapes det et fleksibelt konsept som kan tilpasses og utvides mot mange ulike, relevante tema og målgrupper.



Engelsk

REGION
BER
GEN
ERATING
VALUES

REGION
BER
GEN
ERATING
EXPERIENCES

REGION
BER
GEN
ERATING
TALENT

Engelsk og norsk

Selve kommunikasjonskonseptet med
"BER-GENerating" fungerer godt og enkelt både på
norsk og engelsk – lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

Bokmål

REGION
BER
GEN
ERERER
VERDIER

REGION
BER
GEN
ERERER
OPPLEVELSER

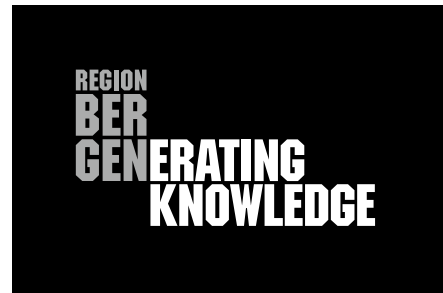
REGION
BER
GEN
ERERER
TALENT

Nynorsk

REGION
BER
GEN
ERERER
VERDIAR

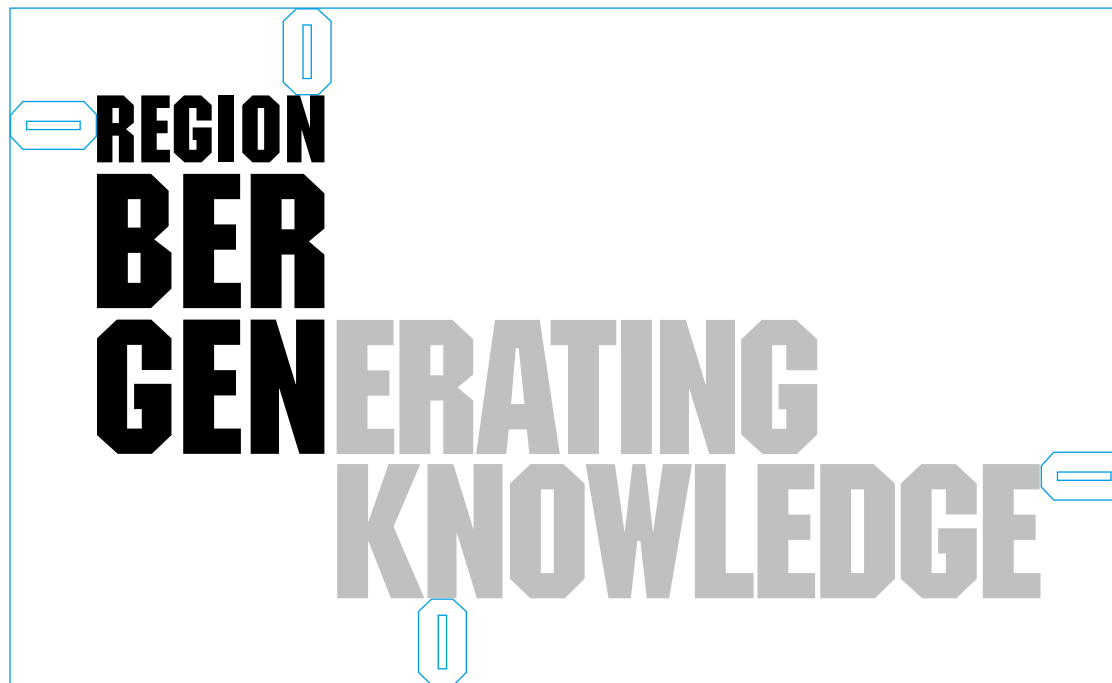
REGION
BER
GEN
ERERER
OPPLEVINGAR

REGION
BER
GEN
ERERER
TALENT



Eksempler på aktivisering

Kommunikasjonskonseptet kan tilpasses ulike tema og aktiviseres ved bruk av ulike former for kontraster. Her vist i svart og hvitt, to farger og med samstemte bilder.

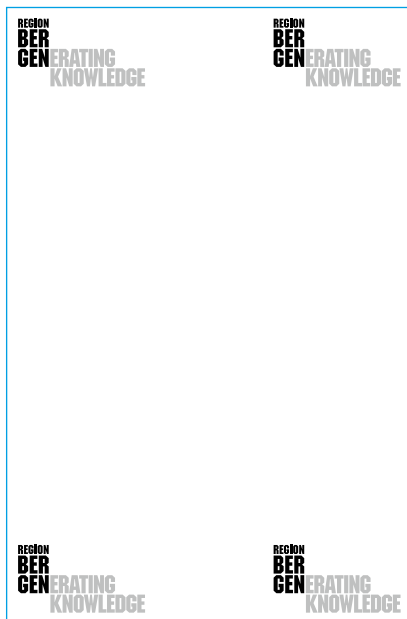
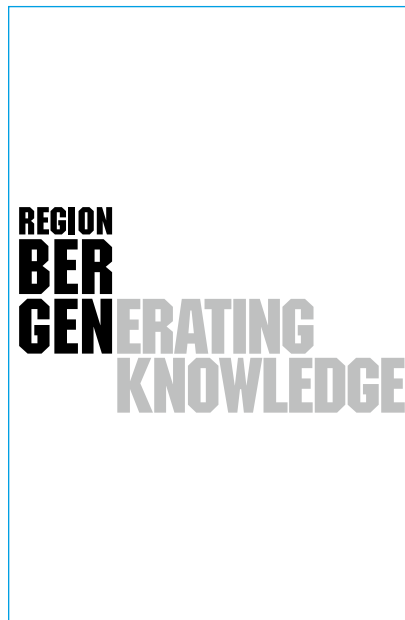
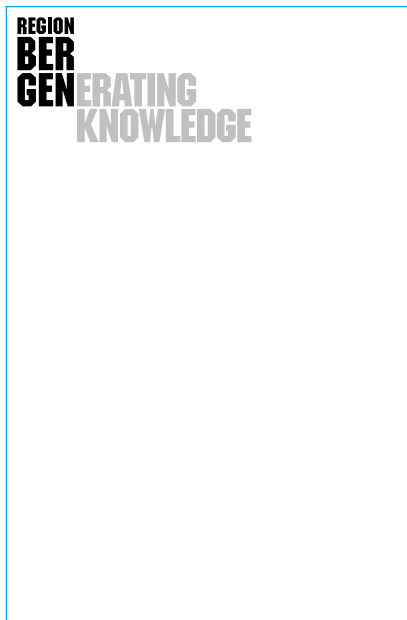


Minimumsavstand

Det er viktig at ikke bare merket, men også de andre grafiske elementene får den nødvendige margavstand for å sikre estetikk og visuell oppmerksomhet.

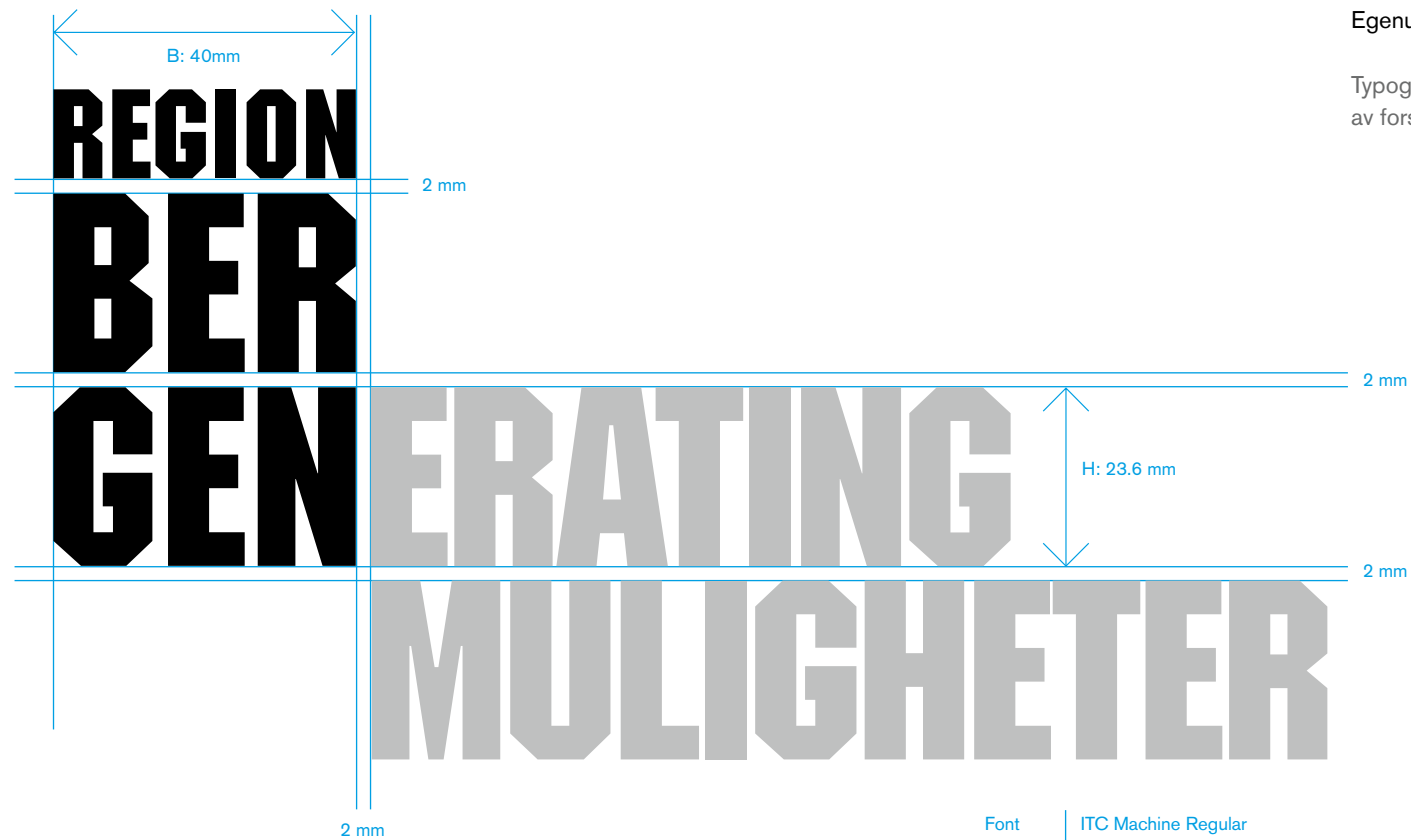
Eksempel:





Plassering

Når det gjelder kommunikasjonskonseptet kan man imidlertid gå tettere mot kanten enn ved plasseringen av merket. Det er helt frie valgmuligheter når det gjelder plasseringen av kommunikasjonsmerket både horisontalt, vertikalt og i ulike vinkler. Det eneste man må passe på er å overholde minimumsavstanden til andre merker.



Egenutvikling

Typografiske retningslinje for egenutvikling av forskjellige kommunikasjonskonsept budskap.

Font	ITC Machine Regular
Size	93.5 pt
Leading	72.5 pt
Tracking	-25 (in thousands of an Em)

REGION BERGEN GENERATING KNOWLEDGE

At vero eos et accusamus et iusto odiodignissimos ducimus
qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti
quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati.

www.businessregionbergen.no



Co-branding

I de sammenhengene hvor flere er brukere av konseptet skal de andre aktørene plasseres på linje i et av de fire hjørner i god avstand og størrelse-kontrast til kommunikasjonskonseptet slik at det er det som er det mest fremtredende.

Det er viktig å poengtere at den grafiske komposisjonen mellom kommunikasjonskonseptet og merket blir balansert – slik at komposisjonen ikke tipper.

Andre eksempler på co-branding



FARGER

Primære farger



Pantone Black	Pantone Cool Grey 9	Pantone Cool Grey 5	Pantone Cool Grey 1
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 75	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 40	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 17
R: 31 G: 30 B: 29	R: 99 G: 99 B: 100	R: 176 G: 177 B: 179	R: 222 G: 223 B: 224

Sekundære farger



Bø	Skog	Bre	Fjord	Hav	Blomst	Naust	Låve
Pantone 361	Pantone 342	Pantone Process Cyan	Pantone 315	Pantone 295	Pantone Process Magenta	Pantone 130	Pantone 181
C: 77 M: 0 Y: 100 K: 0	C: 95 M: 20 Y: 65 K: 40	C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0	C: 90 M: 27 Y: 20 K: 25	C: 100 M: 50 Y: 10 K: 60	C: 0 M: 100 Y: 0 K: 0	C: 0 M: 50 Y: 100 K: 0	C: 15 M: 90 Y: 90 K: 40
R: 96 G: 164 B: 57	R: 24 G: 97 B: 79	R: 0 G: 157 B: 221	R: 0 G: 107 B: 140	R: 0 G: 59 B: 91	R: 193 G: 0 B: 118	R: 220 G: 144 B: 24	R: 124 G: 44 B: 34

Farger

Region Bergens fargepalett består av åtte ulike farger i tillegg til sort og skala i grått. Disse fargene skal underbygge det grafiske profilprogrammet på en effektiv og identitetsskapende måte.

De primære fargene for både merket og kommunikasjonskonseptet er svart hvitt og gråtoner.

De sekundære fargene er inspirert av regionens natur og kultur. Fargene er markante og lyse og mørke, varme og kalde slik at de kan brukes kontrastfylt.

Den lysegrønne bøen som er kranset inn av høye, fjell og dype fjorder, og den øyrike kyststripen mot storhavet, er veldig sentral i dette landskapet.

Regionen preges ellers av fjell og vegetasjon i dype grønne og blå nyanser, som står i kontrast til hav og fjorder i blågrønt og snø, is og bre i turkis (cyan).

Varme farger finner vi i landskapets vegetasjon i form av plantene geiterams, revebjelle og kystens lyngheier i rød/rosa (magenta) samt gul og grønntoner i åkerland og kystflora. Gult og brunt preger videre bygninger og gjenstander med lang kulturtradisjon i denne regionen.

TYPOGRAFI

ITC Machine

**WE UNITE THE
BERGEN REGION**

Typografi

I logoen og i alle overskrifter og titler brukes skriftsnittet ITC Machine, som kjennetegnes ved en markant, kraftig og kantet typografisk form.

I brødtekst brukes skriftsnittet Berthold Akzidens Grotesk som er en funksjonell og stilren skrift som fungerer som en pedent til tittelskriften.

Som alternativ brødtekst på web brukes Arial.

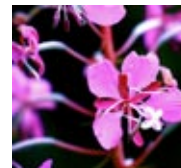
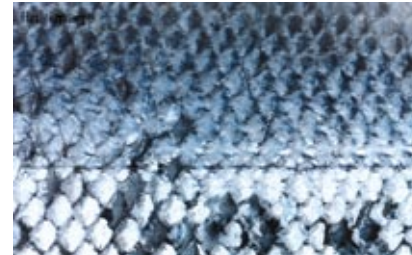
Berthold Akzidens
Grotesk

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZÆØÅabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
uvwxyzæøå

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZÆØÅabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
uvwxyzæøå

BILDER



Bilder

Bildene som skal skildre regionen kan deles inn i to hovedkategorier – en saksbeskrivende og en poetisk/atmosfærisk.

De saksbeskrivende bildene skal beskrive aktiviteter, mennesker, næring og teknologi med mer på en ærlig, engasjerende og realistisk måte.

De poetiske og atmosfæriske bildene skal formidle og skildre regionens naturgitte kontrastfulle karakteristikk både estetisk og dramatisk.

kontrastfulle
dramatiske
engasjerende
realistisk
tekstur

arbeid
mennesker
aktivitet
kultur
natur



EKSEMPLER

REGION BERGEN

Vi samler bergensregionen
Den overordnede målbildingen for Region Bergen er at
Bergensregionen i år 2020 skal være ledende i Norge
på konkursevillasert og bærekraftig næringsutvikling
samt de nærestegene i næringslivet og regionale utvikling.

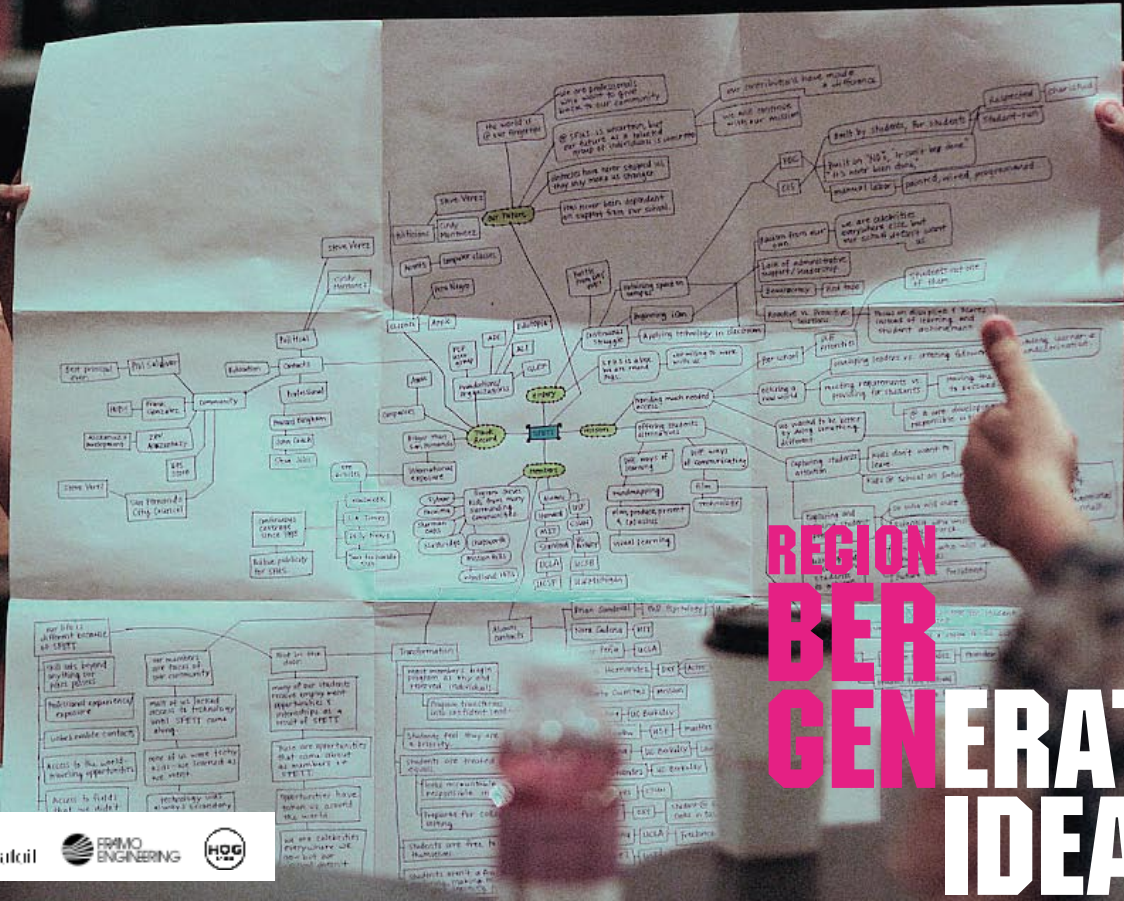
www.regionbergen.no







REGION
BER
GEN



REGION
BER
GEN
GENERATING
IDEAS



REGION BERGEN GENERATING TALENT

Ludvig Holberg
Born on 2 December 1664
in Bergen, Norway

REGION BERGEN GENERATING TALENT

Edward Grieg
Born on 17 June 1842
in Bergen, Norway

REGION BERGEN GENERATING TALENT

Sondre Løvlie
Born on 5 September 1982
in Bergen, Norway



**REGION
BER
GEN**

**Region Bergen profilen
er utviklet av:**

Business Region Bergen AS
Strandgaten 6
N-5013 Bergen
Norge

+47 56 90 11 50
profil@brb.no
www.brb.no

SELSKAPET

SELSKAPET

Tobby Sander Tomassen
Markedsjef
T + 47 56 90 11 57
M + 47 91 73 13 86
tobby@businessregionbergen.no

Business Region Bergen
Strandgaten 6
N-5013 Bergen
Norge
www.businessregionbergen.no



Tobby Sander Tomassen
Markedsjef
T + 47 56 90 11 57
M + 47 91 73 13 86
tobby@businessregionbergen.no

Business Region Bergen
Strandgaten 6
N-5013 Bergen
Norge
www.businessregionbergen.no



Kontrapunkt
Att. Navn Navnesen
Refshalevej 153
1432 København K
Danmark

**REGION
BERGEN**

19 April 2010

Vedrørende Brevpapir

Nosto odipsum cilit qui tie consed essent adiam num vel iriure dunt augiam, vel inci tatue vel iril eu feum niam volore odipsum cipis nis exerillam niscili quismoloreet lum nonsect etumsan velessi eugiate eu feum iusto diam, quatummy nullaore modigna autat nis dolore feum ip et nibh eum il ip ming ero od er sim dolor atumsan utpat. Suscincil irilis duipsummy nibh exero odipsum cipis nis exerillam niscili quismoloreet lum nonsect etumsan velessi eugiate eu feum iusto diam, quatummy nullaore modigna autat nis dolore feum ip et nibh eum il.

Business Region Bergen
Strandgaten 6
N-5013 Bergen
Norge
+47 56 90 11 50
post@businessregionbergen.no

Riucilla commy nosto odipsum cilit, qui tie consed essent adiam num vel iriure dunt augiam, vel inci tatue vel iril eu feum niam volore ming ero od er sim dolor atumsan utpat. Suscincil irilis duipsummy nibh exero odipsum cipis nis exerillam niscili quismoloreet lum nonsect etumsan velessi eugiate eu feum iusto diam, quatummy nullaore modigna autat nis dolore feum ip et nibh eum il ip eu facilisit utem erat.

To dolor sim vent laor sum alisi ilis nos nulputet accum quiscilla feugait pratem ipis aute dolobor sit adit am nullandit utet dolore min utatum doloret alisi.utpat. Suscincil irilis duipsummy nibh exero odipsum erotismod tet, niscili quismoloreet lum non To dolor sim vent laor sum alisi ilis nos nulput. Suscincil irilis duipsummy nibh exero odipsum.

Med venlig hilsen

Tobby Sander Tomassen
Markedsjef

Dir +47 56 90 11 57
tobby@businessregionbergen.no



Finder File Edit View Go Window Help ☰ 📶 🔊 🔋 Mon 10:50 AM 🔍

NY ENERGI

PRESENTASJON FOR GROW
KONFERANSE 2010

REGION
BER
GEN

MacBook Air

ANNUAL REPORT
2009

www.furukawa.co.jp

REGION
GENERATING
REVENUE

GENERATING
REVENUE



Maecenas tincidunt pulvinar
nisi eu vivamus donec
facilisis ligula id mi pretium
egit lacina ligula ultricies.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Ut et diam nisi. Curabitur rhoncus
massis a tortor euismod vitae ultracomper dolor
ultrices. Cum sociis natoque penatibus et magnis
dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.
Nullam accumsan metus et metus lobortis
sollitudin.

Nunc condimentum venenatis dolor, vel facilisis
eros dictum quis. Etiam sollitudin, nulla a
adipiscing placerat, felis ligula dignissim arcu, ut
eleifend massa est nec du. In a pellentesque
tortor.

The whole value chain

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Ut accumsan congue orci eget
suctor. Aenean eu dolor est, et vestibulum est.
Praesent luctus placerat massa, vitae rhoncus leo
egestas a. Quisque nulla diam, varius vel vehicula
a, eleifend vitae nisi. Class aptent taciti sociosque
ad litora torquent per conubia nostra, per
inceptos himenaeos. Nam interdum nibh et purus
scelerisque porta. Cras id eros elit. Nulla feugiat
rhoncus facilisis.

New energy

Aenean at orci vel libero porttitor facilisis et id
nisi. Morbi non conmodo lectus. Proin sed leo
elit. Phasellus suscipit lectus in erat aliquam
pharetra. Cras pellentesque mi at augue dapibus
sed ultrices eros porttitor. Cras euismod nisi nec
lectus dignissim eu consectetur felis placerat.
Vestibulum sed quam velit. Donec varius laoreet
fringilla. Curabitur ultricies accumsan eros vitae
accumsan.

World-class subsea cluster

Donec consectetur, odio et porttitor scelerisque,
ipsum du facilibus nibh, ac pulvinar lectus mi non
sapien. Integer sodales metus eu justo dapibus
porttitor. Maecenas dapibus accumsan.

Phasellus suscipit

SHIPPING

Aliquam suscipit metus a ante rhoncus mollis.
Aliquam placerat tortor sit amet tellus rutrum ut
dignissim urna facilisis. Morbi non lectus magna.
Donec pellentesque form sed eros mollis
pharetra. Duis vestibulum nunc et elit placerat
sed tincidunt dolor pulvinar. Aenean eu magna
vitae magna conubia facilisis a vitae magna.
Praesent diam metus, vestibulum ac euismod
egit, conmodo id libero.

Other important enforcements

Suspendisse dignissim, justo non ultrices
sollitudin, justo arcu euismod tortor, a vulubate
velit quam eu libero. Etiam quis tellus at nibh
adipiscing consectetur vel at dolor. Proin vel
volutpat eros. Vestibulum luctus dolor nunc, at
porttitor est. Morbi vitae turpis sapien, vel
hendrerit sapien. Vivamus et ante quis odio
congue tempus sed a turpis. Suspendisse at
congue nulla. In hac habitasse platea dictumst.
Vestibulum sed purus magna, in luctus leo.
Nullam dictum ultrices nisi, id egestas luctus
gravidia quis. Vivamus porta ornare venenatis.
Fusce euismod magna lacina felis vivubate et
pellentesque neque placerat. Aliquam aliquam
feugiat nisi sed volutpat. Maecenas tincidunt
pulvinar nibh ac eleifend. Donec facilisis ligula id
mi pretium eget lacina ligula ultracomper.



Business Region Bergen


http://www.br.no/

Graphic Design ▾ Typography ▾ Photography ▾ Blogs ▾ Music ▾ Generate ▾ Search ▾ Trykk ▾ Mail etc ▾ Nordea News (8913) ▾

REGION BERGEN

Om oss / Kontakt / English / Nettkart

Forsiden Næringer FoU Vi jobber med Etablerersenteret Bo i regionen Media Arrangement **Søk**



Regionen har også stor vannkraftproduksjon, og flere selskap er engasjert i utviklingen av fornybar energi som bio og vindkraft

REGION BERGEN GENERATING ENERGY

Region Bergen

Business Region Bergen driver regional næringsutvikling, etablerersenter, profilering og markedsføring av bergensregionen. Vår visjon er å skape den dynamiske vekstregionen, preget av mangfold, samhandling, livskraft og opplevelse.

Vi har særlig fokus på følgende næringer: olje, gass og energi, maritim sektor, marin virksomhet samt reiseliv og opplevelse, samt samhandling med viktige forsknings- og utdanningsklynger.

SISTE NYTT

15.12.09
Bli med på oljemesser i Rio, Houston og Stavanger
Bergensregionen har mange store leverandørfedirter i olje- og gassindustrien, derfor er det naturlig å være synlig på de store messene. Sammen med HOG Energi planlegger Business Region Bergen delegasjonsreiser til Houston og Rio, og er koordinator for Bergensregionens stand på oljemessen i Stavanger.
> [Les mer](#)

15.12.09
Delegasjonsreise til Expo 2010
I 2010 er det Shanghai og Expo 2010 som gjelder. Verdensutstillingen blir en stor møteplass fra 1. mai til 31. oktober. Sammen med Bergen Næringsråd er Business Region Bergen kommet langt i planleggingen av en delegasjonsreise og China Summit fra 19. til 25. mai i Kina.
> [Les mer](#)

15.12.09
Ny utgave av BUSINESS
Julenummeret av BUSINESS er nå ute. Denne utgaven har spesielt fokus på internasjonal profilering av regionen. Vi arrangerer flere delegasjonsreiser i 2010. Disse leser du om i nyhetsbrevet.
> [Les mer](#)

04.12.09
Fra Bergen til Roma, Barcelona, London, København og Stockholm
Norwegian lanserte i dag seks nye utenlandsruter fra Bergen. I løpet av mars og april kan du komme direkte til